



Com a previsão de um aumento de 20% nas fraudes financeiras, a Identity.io reforça a sua presença no mercado brasileiro com uma solução inovadora e segura de identificação biométrica

De acordo com a FEBRABAN (Federação Brasileira de Bancos), estima-se que em 2024 ocorreram perdas no Brasil por fraudes bancárias por uso indevido de cartões de crédito ou transações eletrônicas no valor de R\$ 4 bilhões, cifra que pode crescer 20% em 2025.

A empresa, presente no mercado brasileiro desde 2018, adere às linhas estratégicas de gestão de identidade digital da norte-americana NIST e da FIDO Alliance, oferecendo diferentes alternativas de autenticação biométrica sem toque com o celular e facilitando uma verificação de identidade segura e fácil de usar para governos e entidades públicas e privadas.

A Identity.io já está trabalhando com alguns dos principais bancos, empresas de telecomunicações ou administração pública, agências governamentais e de segurança de fronteiras do mundo para desenvolver e implementar soluções de segurança baseadas na identificação biométrica do end-user, o que ajuda a reduzir o custo e o tempo necessário para a implementação.

A Identity.io, líder no desenvolvimento de soluções de identificação biométrica e gestão de credenciais digitais, reforça a sua presença no mercado brasileiro com uma solução única que processa toda a informação biométrica do usuário no seu próprio celular; o objetivo é colaborar na redução da fraude financeira no país. Desta forma, a empresa apresenta novas alternativas para a identificação sem contato do usuário por meio do reconhecimento da impressão digital, facial ou da palma da mão via liveness, ou para a geração de dispositivos de identificação digital que armazenam dinamicamente os dados biométricos do usuário. Tudo é gerido e processado a partir do celular pessoal, garantindo assim a segurança e a eficiência de todo o processo.

A aposta da Identity.io no mercado brasileiro surge em um contexto em que, de acordo com dados da FEBRABAN (Federação Brasileira de Bancos), somente em 2024 houve perdas com fraudes financeiras no país por meio do uso indevido de cartões de crédito ou transações eletrônicas de mais de R\$4 bilhões, valor que pode aumentar em até 20% em 2025 devido ao crescimento do comércio eletrônico e a digitalização dos processos nas instituições financeiras.

Ao contrário de outras soluções de identificação biométrica, as da Identity processam todas as informações do usuário - sejam elas impressões digitais, de reconhecimento facial ou da palma da mão - no próprio dispositivo móvel do usuário, o que aumenta o nível de segurança e minimiza a possibilidade de qualquer vazamento ou perda de dados. Ao mesmo tempo, aumenta a eficiência de custos para instituições públicas ou privadas - não necessitam de qualquer investimento adicional na gestão da nuvem ou em infraestruturas de terceiros, uma vez que, após a conclusão do processo de



onboarding, compara a informação biométrica do usuário com a de uma das bases de dados oficialmente reconhecidas, deixando de ser necessário efetuar qualquer operação de verificação adicional com estas instituições. Isto, por sua vez, aumenta a segurança do usuário, que mantém sempre o controle sobre quais informações pessoais são compartilhadas, aumentando a proteção contra o uso indesejado ou a capacidade de realizar ações consideradas de alto risco sem exposição indevida de informações pessoais.

As soluções de identificação biométrica sem contato da Identy.io atendem às diretrizes estratégicas de gestão de identidade digital do NIST (National Institute of Standards and Technology), apoiando processos eKYC (Electronic Know Your Client) e estruturas AML (Anti-Money Laundering), bem como cumprindo a norma ISO 30107-3 para liveness, garantindo a segurança e a precisão de seu conjunto de aplicações biométricas.

De acordo com Jesús Aragón, CEO e fundador da Identy.io, “estamos muito atentos aos riscos do crescimento da fraude para a população, instituições e empresas que o Brasil tem registrado nos últimos anos. Não só no setor financeiro ou bancário, mas também no varejo e na saúde. Por esta razão, e a partir da nossa experiência adquirida no mercado brasileiro desde a nossa chegada em 2018, atualizamos as nossas soluções de identificação biométrica sem contato one-stop-shop, que atendem aos mais altos padrões de segurança e eficiência, para responder às necessidades cada vez mais exigentes de um mercado em crescimento. Tudo isto sem perder a perspectiva de facilidade e segurança para os consumidores finais”.

Identy.io já está trabalhando com alguns dos principais bancos e instituições financeiras do mundo para desenvolver e implantar soluções de segurança baseadas na identificação biométrica do usuário final, reduzindo o custo e o tempo necessário para a implementação. De acordo com Aragón, “esperamos continuar a crescer no mercado brasileiro graças à confiança depositada em nós pelas empresas e instituições com as quais trabalhamos. O nosso compromisso com eles e com a segurança biométrica no Brasil é total”.

Sobre a Identy.io

Sediada nos EUA e com escritórios no Brasil, México, Colômbia, Espanha e Índia, a Identy.io é a referência mundial em verificação de identidade digital utilizando biometria móvel sem contato. Na Identy.io acreditamos na autenticação multifator, ao mesmo tempo que defendemos a necessidade de substituir os métodos tradicionais de verificação de identidade por meio de senhas, tokens ou OTPs (One Time Passwords), que não garantem a identidade do usuário.

Na Identy.io, trabalhamos com instituições para garantir a identidade nos seus processos empresariais, utilizando a biometria sem contato a partir dos dispositivos móveis dos usuários. A nossa proteção de autenticação de vivacidade torna a biometria segura e implementável em grande escala. Para mais informações, visite <https://identity.io>