



Brasil perdeu mais de R\$ 297,7 bilhões devido a fraudes em 2024 — roubo de identidade é uma das principais causas

Estima-se que o impacto médio da fraude seja de mais de R\$5700 por vítima. Além disso, 94% dos cidadãos brasileiros sofrem pelo menos uma tentativa de fraude por mês.

A Identy.io já está trabalhando com algumas das instituições bancárias e financeiras do mundo para desenvolver e implantar soluções baseadas na identificação biométrica sem toque do usuário final para reduzir o impacto da fraude, de acordo com as diretrizes estratégicas estabelecidas por entidades internacionais como a FIDO Alliance, o National Institute of Standards and Technology (NIST) nos EUA.

A fraude e suas perdas econômicas colaterais estão se consolidando como uma das principais preocupações dos cidadãos brasileiros. De acordo com o estudo “State of Scams in Brazil 2024” publicado pela Global Anti-Scam Alliance (GASA), o Brasil sofreu perdas de aproximadamente R\$297,7 bilhões (54 bilhões de dólares) devido a fraudes em 2024. Além disso, estima-se que praticamente toda a população (94%) sofreu pelo menos uma tentativa de fraude por mês no ano passado.

Nesse contexto, em que cada vítima de fraude perdeu em média R\$ 5.700,00 (1.000 USD), tendo como principais causas o roubo de identidade, golpes por telefone e SMS ou tentativas de manipulação por meio de redes sociais, a Identy.io, empresa líder internacional em soluções de gerenciamento de credenciais biométricas e digitais, atualizou sua solução de identificação sem contato com a impressão digital do usuário em resposta a um problema que afeta não apenas os clientes finais, mas também instituições financeiras e bancárias públicas e privadas.

Uma das principais vantagens da tecnologia proprietária da Identy.io é que ela processa todas as informações do usuário no próprio dispositivo, maximizando a segurança geral ao reduzir o risco de perda ou vazamento de dados, com uma taxa de erro de reconhecimento inferior a 1%, ao mesmo tempo em que aumenta a eficiência e a lucratividade de entidades públicas, privadas ou governamentais, que não precisam fazer investimentos elevados em infraestrutura de terceiros ou gerenciamento de nuvem.

De acordo com o estudo da GASA, aproximadamente 40% das possíveis vítimas de fraude não são capazes de reconhecer as diferentes tentativas que sofrem, enquanto 45% sofrem um impacto emocional que transcende a perda financeira. Portanto, não é apenas essencial contribuir para a conscientização do usuário, mas também fornecer aos usuários e às instituições financeiras bancárias as ferramentas tecnológicas para reduzir os principais riscos envolvidos na vida digital.

A solução de impressão digital biométrica sem contato com liveness da Identy.io oferece uma camada adicional de segurança ao verificar a identidade dos usuários de uma forma praticamente impossível de ser falsificada, possibilitando a realização de transações críticas diretamente do celular do usuário. Além disso, essa tecnologia permite que o usuário final tenha o máximo de controle sobre sua privacidade, pois ele mantém o controle sobre quais informações pessoais são compartilhadas em



todos os momentos, aumentando sua proteção contra falsificação, roubo de identidade ou uso indevido de dados pessoais importantes.

De acordo com Jesús Aragón, CEO da Identity.io, “temos plena consciência da necessidade de fornecer soluções eficazes e imediatas para fraudes, roubos e furtos de identidade que acabam custando centenas de milhões de reais aos usuários brasileiros, bem como às instituições financeiras e bancárias todos os anos. Nossas soluções de verificação de identidade biométrica com liveness contribuem diretamente para resolver esse problema de forma segura e econômica para as instituições financeiras, mas sem esquecer a simplicidade, a eficácia e a segurança para os usuários finais”.

A solução de identificação biométrica por impressão digital da Identity.io atende às diretrizes estratégicas de gerenciamento de identidade digital da FIDO Alliance e do NIST (National Institute of Standards and Technology), apoiando os processos de eKYC (Electronic Know Your Client) e as estruturas de AML (Anti-Money Laundering), além de estar em conformidade com a norma ISO 30107-3 para liveness, garantindo segurança e precisão.

A Identity.io já está trabalhando com alguns dos principais bancos e instituições financeiras do mundo, por meio de parceiros, no desenvolvimento e na implementação de diferentes alternativas para a validação da identidade do usuário usando a tecnologia biométrica sem contato, reduzindo o tempo e o custo da implementação. De acordo com Aragón, “com a nossa tecnologia proprietária e nossa experiência como membros fundadores da FIDO Alliance, a Identity.io está consolidando sua posição como líder na prevenção de fraudes no Brasil. Continuamos firmemente comprometidos com o mercado financeiro brasileiro por meio de nosso desenvolvimento pioneiro de tecnologia biométrica”.

Sobre a Identity.io

Sediada nos EUA e com escritórios no Brasil, México, Colômbia, Espanha e Índia, a Identity.io é a referência mundial em verificação de identidade digital utilizando biometria móvel sem contato. Na Identity.io acreditamos na autenticação multifator, ao mesmo tempo que defendemos a necessidade de substituir os métodos tradicionais de verificação de identidade por meio de senhas, tokens ou OTPs (One Time Passwords), que não garantem a identidade do usuário.

Na Identity.io, trabalhamos com instituições para garantir a identidade nos seus processos empresariais, utilizando a biometria sem contato a partir dos dispositivos móveis dos usuários. A nossa proteção de autenticação liveness torna a biometria segura e implementável em grande escala. Para mais informações, visite <https://identity.io>